

تفاهم نامه همکاری

این تفاهم نامه فی مابین دانشگاه بین المللی مذاهب اسلامی به نمایندگی آقای دکتر سید عباس صالحی (رئیس دانشگاه) به نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فلسطین جنوبی، خیابان مهرداد روانمهر، پلاک ۳ با شماره تماس ۶۶۴۶۵۲۵۲ که از این پس «دانشگاه» نامیده می شود از یک طرف و مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران به نمایندگی آقای علی رضانی (مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره) و محمد اله یاری (عضو هیئت مدیره) به نشانی: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و برادران مظفر جنوبی، پلاک ۱۰۸۰ با شماره تماس ۹۱۰۰۶۳۶۳ که از این پس به اختصار «مؤسسه» نامیده می شود، به شرح ذیل منعقد و مبادله می شود.

تبصره: در صورت ثبت آدرس دیگر در سیستم ثنا، نشانی مندرج در سامانه قوه قضائیه مناط اعتبار خواهد بود.

ماده ۱. موضوع تفاهم نامه

همکاری و تعامل مؤثر بین مؤسسه و دانشگاه با در نظر گرفتن امکانات و محدودیت های طرفین با موضوع چاپ و انتشار کتاب و برگزاری مراسم های مرتبط با کتاب و سهولت دسترسی به منابع و اطلاع رسانی آن.

ماده ۲. اهداف تفاهم نامه

- ۱-۲ توسعه همکاری های علمی و فرهنگی؛
- ۲-۲ بهره مندی متقابل از تجارب، توانمندی ها، ظرفیت ها و امکانات؛
- ۳-۲ تقویت زمینه های کتابخوانی در بین اقدشار دانشگاهی؛
- ۴-۲ هم افزایی در انجام برنامه های فرهنگی.

ماده ۳. تعهدات مؤسسه

- ۱-۳ چاپ و انتشار کتاب توسط مؤسسه؛
- ۲-۳ برگزاری مراسم های مرتبط با کتاب توسط مؤسسه؛
- ۳-۳ ارائه مشاوره فنی و هنری برای کیفی سازی فرمت نشر دانشگاه؛
- ۴-۳ همکاری و مشارکت در برگزاری جشنواره های تخصصی؛
- ۵-۳ همکاری در برگزاری برنامه های معرفی، نقد و بررسی و رونمایی از منشورات دانشگاه با استفاده از ظرفیت سرای اهل قلم؛
- ۶-۳ همکاری در اطلاع رسانی تازه ترین کتاب های منتشر شده دانشگاه؛
- ۷-۳ همکاری در برگزاری مسابقات و جشنواره های کتابخوانی؛
- ۸-۳ همکاری در برگزاری جایزه کتب تقریب و همگرایی اسلامی؛
- ۹-۳ ارائه مشاوره برای برگزاری نشست های نقد، بررسی و رونمایی از آثار و منشورات دانشگاه؛
- ۱۰-۳ ارائه مشاوره و همکاری در بازاریابی آثار و منشورات دانشگاه از طریق «سامانه بازار کتاب»؛
- ۱۱-۳ ارائه مشاوره و ایجاد تعامل با مراکز فعال و بزرگ پخش کتاب جهت بازاریابی آثار و منشورات دانشگاه؛
- ۱۲-۳ اطلاع رسانی و پوشش خبری اخبار پژوهش و حوزه نشر دانشگاه با خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)؛
- ۱۳-۳ همکاری و ارائه مشاوره در استفاده از ظرفیت های اطلاع رسانی مؤسسه مانند: خبرگزاری کتاب (ایبنا)، شبکه کتاب تلویزیون و ... جهت معرفی آثار و منشورات دانشگاه.

مؤسسه

دانشگاه

ماده ۴. تعهدات دانشگاه:

- ۴-۱- تشکیل کمیته دانشجویی جهت فعالیتهای فرهنگی و مناسبتی در برنامه‌های کتاب محور؛
- ۴-۲- برگزاری جشنواره کتابخوانی دانشجویی؛
- ۴-۳- برگزاری جلسات نقد شعر، نقد داستان و نقد کتاب در جلسات دانشجویی؛
- ۴-۴- تشکیل گروه‌های اهل قلم دانشجویی (دانشجو مؤلف‌ها و دانشجو شاعرها و ...)
- ۴-۵- ارائه بسته پیشنهادی برنامه‌های ترویجی در حوزه کتاب و ادبیات به مؤسسه؛
- ۴-۶- ارزیابی دستاوردهای پژوهشی دانشجویان در موضوعات مرتبط با کتاب و نشر همانند؛
 - ۴-۶-۱- پیشنهاد برگزاری نشست‌های دانشجویی در حوزه نشر؛
 - ۴-۶-۲- رصد روندهای مؤثر بر ترجمه و تألیف آثار؛
 - ۴-۶-۳- تحلیل محدودیت‌ها و امکانات حوزه‌ی سیاستگذاری کتاب و ...
- ۴-۷- برگزاری برنامه‌های ترویجی ویژه قشر جوان با استفاده از ظرفیتهای مردمی؛
- ۴-۸- افزایش سطح عمومی اطلاعات دانشجویان از ادبیات کلاسیک و معاصر، به‌عنوان فرصتی ارزشمند؛
- ۴-۹- تأکید بر تکریم و جلوه‌دادن دانشجویان و استادان شاعر و نویسنده در محیط دانشگاه؛
- ۴-۱۰- ایفای نقش در برقراری پیوند بین دانشجویان شاعر و نویسنده شاخص با مؤسسه؛
- ۴-۱۱- ایفای نقش از سوی دانشگاه در اطلاع‌رسانی و جذب مخاطب؛
- ۴-۱۲- همکاری در انتشار کتاب یا نشریات مشترک؛
- ۴-۱۳- بهره‌برداری از ظرفیت استادان دانشگاه از طریق دانشگاه در مراسم‌های حوزه نشر؛
- ۴-۱۴- هماهنگی در خصوص برخی فعالیت‌ها و رویدادهای مؤسسه مانند نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، نمایشگاه مجازی هفته کتاب و ...

ماده ۵. مدت تفاهم‌نامه

مدت اعتبار این تفاهم‌نامه ۴ (چهار) سال از تاریخ انعقاد تفاهم‌نامه خواهد بود و در صورت توافق طرفین تمدید خواهد شد.

ماده ۶- سایر موارد

- ۶-۱- هر یک از طرفین، نماینده تام‌الاختیار (آقای به عنوان نماینده مؤسسه و به عنوان نماینده دانشگاه) خود را جهت اجرای مفاد تفاهم‌نامه به طرف مقابل معرفی می‌کند.
- ۶-۲- به منظور اجرای تفاهم‌نامه، کارگروه مشترک متشکل از نمایندگان دانشگاه و مؤسسه ایجاد خواهد شد تا در خصوص هماهنگی‌های لازم، برنامه‌ریزی و اجرایی کردن هر یک از مفاد تفاهم‌نامه تصمیم‌گیری کنند.
- ۶-۳- کارگروه مشترک، پس از مذاکره و امکان‌سنجی مفاد تفاهم‌نامه، هر بند را در قالب قراردادهای همکاری عملیاتی خواهند کرد.
- ۶-۴- هیچ‌کدام از طرفین حق واگذاری حقوق و تعهدات ناشی از این تفاهم‌نامه را به صورت تمام یا بخشی از آن را به طرف ثالث ندارد.
- ۶-۵- فعالیت‌های پیش‌بینی شده در تفاهم‌نامه همکاری که بار مالی برای مؤسسه داشته باشد از طرف انجمن به صورت طرح با تفکیک هزینه به مؤسسه ارائه و در چارچوب ضوابط مالی پس از تصویب در قالب صورتحساب یا تنظیم قرارداد اجراء خواهد شد.
- ۶-۶- تأیید و امضای این تفاهم‌نامه برای هر یک از طرفین، تعهد به همکاری جهت ایجاد زمینه موضوعات تفاهم‌نامه است و انجام سایر خدمات موضوع تفاهم‌نامه، در قالب قرارداد جداگانه تعریف و تعیین می‌شود.

مؤسسه

دانشگاه

۶-۷- طرفین متعهد می گردند نهایت همکاری را در ارائه امکانات و توانمندی های علمی، تخصصی و فنی موجود به منظور انجام موارد مندرج در ماده ۱ تفاهم نامه در اختیار یکدیگر قرار دهند.

۶-۸- طرفین متعهد می شوند تمام اطلاعات، مدارک و اسناد مربوط به اجرای موضوع تفاهم نامه یا حاصله در نتیجه اجرای موضوع قراردادهای آتی را محرمانه تلقی کرده و بدون اجازه کتبی یکدیگر حق ندارند آن ها را در اختیار هر شخص حقیقی و حقوقی قرار دهند.

۶-۹- مالکیت حقوق مادی و معنوی نتایج حاصل از انجام فعالیت های موضوع این تفاهم نامه در صورت نبودن توافق علی حده به نسبت همکاری هر یک از طرفین در موضوع تفاهم نامه منظور خواهد شد و طرفین تمامی اطلاعات و نتایج برنامه های مشترک حاصله را به مبادله خواهند گذاشت و در انتشار یافته های حاصل از همکاری، درج نام طرفین الزامی است.

۶-۱۰- کلیه قوانین، ضوابط و مقررات موضوعه کشور در زمینه انعقاد قراردادها و نحوه انجام فعالیت های دستگاه های اجرایی و تحقیقاتی نظیر حاکم بر موسسات و مراکز آموزشی و پژوهشی در اجرای این تفاهم نامه نیز حاکم است.

۶-۱۱- تعهدات هر یک از طرفین این تفاهم نامه از نوع شرط به وسیله است و در صورت عدم اجرای تعهدات بدون عقد قرارداد علی حده هیچگونه خسارت مادی نباید پرداخت شود.

ماده ۷. کلیات

این تفاهم نامه در هفت ماده، یک تبصره و دو نسخه که هر کدام حکم واحد را دارد، تهیه و از تاریخ امضای طرفین لازم الاجراست.

مؤسسه خانه کتاب و ادبیات ایران

علی رضانی

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره

محمد اله یاری

عضو هیئت مدیره



دانشگاه بین المللی مذاهب اسلامی

سیدعباس صالحی

رئیس دانشگاه



عنوان بین المللی مذاهب اسلام